

Relaunch für Distributor von Blaser

Information und Kundenbetreuung sind für Martin Idl die wichtigsten Ziele für seinen Webauftritt. effet.info hat auf Grund der Anforderungen Typo3 empfohlen. Der Hauptlieferant Blaser nahm auch einen Relaunch seiner Webseite vor. Überraschung und Bestätigung zugleich war die Erkenntnis, dass auch hier Typo3 verwendet wird.

<http://www.waffen-idl.at>



Konzeption

Die Webseite von Waffen Idl war technisch veraltet und inhaltlich nicht mehr aktuell. Gefordert war ein professioneller Internetauftritt mit News, Händlerdatenbank und Katalogbestellung. Eine ortsunabhängige Bearbeitung ist, durch die häufigen Messeauftritte und die Neuigkeiten die sich so ergeben, erforderlich. Das Content-Management-System Typo3 erfüllt die Vorgaben perfekt und erfüllt auch alle weiteren Wünsche.

Design

Gefordert war ein moderneres Aussehen, der Bezug zu Natur und Jagd und eine möglichst einfache Struktur der Webseite. Die Entwicklung des Screendesigns übernahm Markus Meixner von skillz.biz. Durch das raffinierte Spaltenlayout wird die Aufmerksamkeit des Besuchers gefesselt, die unterschiedlichen Inhaltselemente wie z.B. die News motivieren zum Schmökern. Eigenen Templates für verschiedene Seiten lockern weiter auf.

Bilddesign - Lightbox JS

Beim klicken auf ein Bild öffnet sich ein Java Script Fenster und zeigt das Bild in voller Größe im Vordergrund an. Durch das Abdunkeln des Hintergrundes wird das gezeigte Bild noch stärker betont. Die Funktion ist einfach und funktioniert in allen modernen Browsern. Der größte Vorteil, dieser Art vergrößerte Bilder anzuzeigen ist, dass die Webseite nicht "verschwindet" und beim erneuten Klicken auf das Bild wieder im Vordergrund ist.

dynamisch generierte Menüs

Eine der Stärken von Typo3 sind hierarchische Menüs. Die Erzeugung und Aktualisierung des Menüs erfolgt automatisch anhand des Seitenbaums. Die erste Ebene im Hauptmenü wird grafisch mit Hilfe einer TrueType Schrift generiert, die zweite und dritte Ebene sind CSS-formatierte Textmenüs. Die Flexibilität von Typo3 ermöglicht so die perfekte Umsetzung des Designs auch bei den Menüs. Effet.info setzt bei dynamisch generierten Bildern auf den Einsatz von GraphicsMagick, dadurch wird optimale Performance und hohe Qualität erreicht.

Händleradressen

Für einen Vertrieb macht es Sinn dem Kunden die Händler auf der Website zu präsentieren. Aufgeteilt in Bundesländer wird das Finden des passenden Händlers erleichtert. Die Verlinkung der vorhandenen Websites nutzt dem Kunden und dem Händler gleichermaßen. Im Administrations Backend lassen sich auch weitere Daten eingeben, die nicht auf der Webseite angezeigt werden müssen.

Unser Partner:

<http://skillz.biz>

effet webservice & eSolutions:

effet.info

Moserhofgass 51, A-8010 Graz

Tel: +43 (0) 316 890905

Fax: +43 (0) 316 890905-15

Web: <http://effet.info>