

effet.info: Umstieg auf E-Business für Licht & Projekt

Die Zukunft kann man am besten voraussagen, indem man sie selbst gestaltet. (Alan Kay)

Bis 30. Juni 2007 agierte "Es werde Licht" noch von realen Geschäftsräumen aus - ab 1. Juli 2007 setzt der Betrieb nun auf die alleinige Online-Präsenz. Ein Schritt der die bisherigen Erfolge im Dienstleistungsbereich besonders im Hinblick auf die Vorort-Beratung und Installation weiter verbessern wird.

"Unsere Erfahrung hat gezeigt, daß die Beratung beim Kunden, stets zu den besten Ergebnissen geführt hat, da ich vor Ort weitaus bessere Empfehlungen geben kann", sagt die Geschäftsführerin Brigitte Pelzer. "Die neue Internetpräsenz, ermöglicht es dem Kunden zu jeder Zeit in einer Auswahl interessanter Neuheiten schmökern."

Realisiert haben dies die Online Spezialisten von effet.info aus Graz: "Dass die Webseiten aus unserer Hand keine (reinen) Imageseiten sind sondern immer einen Zusatznutzen für Kunden und Inhaber aufweisen, hat die Firma Licht & Projekt beeindruckt" so Robert Breithuber von effet webservice.

Es werde Licht - Das Konzept

Waren und Dienstleistungen werden angeboten, Kundenbindung und Neukundengewinnung verstärkt und die Gestaltung vermittelt Kompetenz und ein gutes Image. Ein speziell konzipierter Newsletter, der alle zwei Monate an eingetragene Kunden und Interessenten verschickt wird lockt mit interessanten, kurzen Texten und Links die Leser auf die Webseite. Die News und das Random Content Modul (wechselnde Bilder und wechselnde Zitate) lockern die Seite auf und bieten immer wieder Neues zum Schauen und Lesen - das Interesse an der Webseite bleibt so erhalten.

Zielgruppenorientiertes Design

Stammkunden der Firma Licht & Projekt erhalten durch regelmäßige erneuerte Inhalte Informationen über neue Produkte und Innovationen. Ein Zufallsbesucher, der Surfer, wird in erster Linie durch schnelle Ladezeiten und eine gute Navigation angesprochen werden. Die Botschaft: Ein Profi steht Ihnen persönlich mit frischen Ideen zur Seite, die im gesamten gesehen, oftmals günstiger sind als ein mehrmaliger Baumarktbesuch.

Das stimmige und hochwertige grafische Design unterstreichen die Qualität der Produkte und Dienstleistungen.

"Eine wirklich gelungene arbeit von unserem Partner apfelblau rosa pessi", bestätigt Andrea Rachl von effet webservice, "die Zusammenarbeit war wie immer kreativ und fruchtbar".

Bilddesign - Lightbox JS

Beim klicken auf ein Bild öffnet sich ein Fenster und zeigt das Bild in voller Größe im Vordergrund an. Durch das Abdunkeln des Hintergrundes wird das gezeigte Bild noch stärker betont. Der größte Vorteil, dieser Art vergrößerte Bilder anzuzeigen ist, dass die Webseite nicht "verschwindet" und beim erneuten Klicken auf das Bild wieder im Vordergrund ist. Dieses effektive Spiel mit Licht und Schatten ist besonders stimmig für die Es-werde-Licht-Website.

Flexibilität im Content Management mit Typo3

"Immer mehr Kunden lassen sich vom Funktionsumfang und den Erweiterungsmöglichkeiten von Typo3 begeistern", sagt Robert Breithuber. Die dynamisch generierten Menüs, die automatisch erzeugte Sitemap und die vielen anderen Features und Erweiterungsmöglichkeiten bis zur Mehrsprachigkeit und einer großen Anzahl von Redakteuren mit unterschiedlichen Berechtigungen führt immer häufiger zur Wahl von Typo3 als Content Management System. Die große Anzahl der mit Typo3 verwirklichten Projekte macht effet webservice zu einem echten Spezialisten.

Auftraggeber/Kunde

Lichtprojekt ist Partner für hochwertige elegante Leuchten aus unterschiedlichsten Materialien. Über 5000 Produkte genügen höchsten Ansprüchen an Qualität. Dienstleistungen wie Installation und Wartung vollenden das Portfolio. Größten Wert legt die Geschäftsführerin Brigitte Pelzer auf persönliche und individuelle Beratung und Lichtplanung vor Ort.

Links:

www.lichtprojekt.com
www.apfelblau.at

