

## Wettbewerbsfähigkeit für kleine Unternehmen durch e-Commerce

Professionelle und stetige Betreuung des Kunden (**Customer Relationship Management - CRM**) ist eine der besten Möglichkeiten großen, unpersönlichen Unternehmen Konkurrenz zu machen. Das Internet mit seinen vielfältigen Bereichen ist ein idealer und in der Bilanz kaum auffallender Faktor.

Neu gegründete, kleine Unternehmen ohne typische Laufkundschaft müssen versuchen sich über ein gutes Marketingkonzept in den Markt zu integrieren. Lässt das Werbebudget keine großen Investitionen zu ist **e-Business** die beste Lösung. Mit guten Marktkenntnissen und Kreativität lässt sich für jeden Bereich die richtige und **kostengünstigste Werbekampagne** im Internet starten.

Konkurrenten haben oftmals einen guten, bekannten Namen aber es lohnt sich zu analysieren, was dahintersteckt. Nahezu jede Firma lässt Lücken offen und bietet somit die Möglichkeit, Kunden für das eigene Unternehmen zu gewinnen.

Herkömmliche Webseiten dienen Präsentations- und Imagezwecken und bieten dem Kunden, potentiellen Kunden und Surfer nur wenig mit dem er wirklich etwas anfangen kann. Bieten Sie einen **sichtbaren Nutzen** wie z.B. Bedienungsanleitungen als pdf, Formulare für konkrete Anfragen, FAQ,... Den kreativen Einfällen sind kaum Grenzen gesetzt.

### Showcases:



#### **Hispania-Tours Exklusive Motorradreisen**

Geführte Motorradreisen in Spanien, Portugal und Marokko

**CRM:** Anfrageformular für Kostenvoranschlag, Online-Buchung, Forum in dem Kunden über Ihre Erfahrungen berichten, Aktuelles Wetter in Spanien, FAQ, Spanieninfos



#### **3D Druck Idl - Rapid Prototyping**

3D Druck Idl stellt hochauflösende 3D Farbdrucksysteme zur Verfügung.

**CRM:** Anleitungen für die Benutzung diverser 3D Programme, Tipps für Architekten und Mediziner, Vorstellung der durchgeführten Projekte sowie ein Datenaustauschserver (FTP) zum "Versand" großer Dateien für den Druck



#### **musicmatz - LP - CD - jazz - classic - rock - pop**

Online Plattenladen mit neuen und gebrauchten Raritäten

**CRM:** Webshop mit umfassenden Customer Relationship Management: Anfragen, Bestellungen, Kundenkonto, Übersicht über bisherige und laufende Bestellungen, (Automatische) Benachrichtigungen zum jeweiligen Status der Bestellung,...